WIRTHWEIN

Raven51
NEXT LEVEL RECRUITING

Case Study:
Azubi-Landingpage

Zielgruppengerechte Ansprache entscheidet über Aufmerksamkeit

Gemeinsam mit Raven51 hat Wirthwein eine eigenständige Karriere-Website für Ausbildungsplätze und Praktika entwickelt. Ziel war es, junge Menschen nicht nur über Einstiegsmöglichkeiten zu informieren, sondern sie mit einer modernen, authentischen Tonalität und einer nahbaren Bildsprache abzuholen.

In enger Zusammenarbeit mit Human Resources, Auszubildenden und Ausbildern entstand ein digitaler Auftritt, der echte Einblicke in den Arbeitsalltag junger Talente bei Wirthwein gibt, den Bewerbungsprozess transparent erklärt und Lust auf den nächsten Schritt macht. Passgenau für eine Zielgruppe, die klare Informationen ebenso schätzt wie persönliche Nähe.

WIRTHWEIN

Raven51
NEXT LEVEL RECRUITING

Das Projekt: Zielgruppengerechte Kommunikation für junge Talente

Start Level:
Ausbildungsangebot im Hintergrund

Wirthwein verfügt über eine moderne, übersichtlich strukturierte Karriereseite, die das Unternehmen als Arbeitgeber professionell und klar präsentiert. Auch das Thema Ausbildung war dort bereits verankert, allerdings „nur“ als integrierte Unterseite im bestehenden Look & Feel.

Mit einem verstärkten Fokus auf das umfangreiche Nachwuchsangebot wurde deutlich, dass diese Darstellung den Erwartungen und dem Informationsverhalten junger Menschen nur bedingt gerecht wird, weil sich Tonalität, Bildsprache und Aufbau stark an der übergeordneten Arbeitgeberkommunikation orientiert und damit zu clean und zu wenig auf die Bedürfnisse von Schülern, Praktikanten und Berufseinsteigern zugeschnitten ist.

Die entscheidende Frage lautete daher nicht, ob Ausbildung sichtbar ist, sondern wie sie erlebbar wird: Würden sich junge Menschen hier angesprochen fühlen? Wirkt der Auftritt modern, nahbar und ein-ladend genug, um Interesse zu wecken und zur Interaktion zu motivieren?

Aus dieser Reflexion heraus entstand auf Kundenseite der klare Wunsch, dem Ausbildungsangebot künftig noch mehr Sichtbarkeit zu verleihen und ihm einen eigenständigen Raum zu geben – mit einer Ansprache, die sich konsequent an der Zielgruppe orientiert.

Next Level:
Ein klarer Einstiegspunkt

Raven51 entwickelte für Wirthwein eine eigenständige Ausbildungs-Landingpage, die das Nachwuchsangebot explizit in den Mittelpunkt stellt und zugleich nahtlos in den bestehenden Karriereauftritt integriert ist. So entstand ein fokussierter Einstiegspunkt für junge Zielgruppen, ohne die übergeordnete Arbeitgebermarke zu verlassen.

Mit einem intuitiven Aufbau, optimierter Nutzerführung und Inhalten, die Nähe schaffen und berufliche Orientierungspunkte geben, ist der neue Auftritt ideal für junge Menschen konzipiert. Authentische Einblicke, persönliche Stimmen von Auszubildenden und Ausbildern sowie Bewegtbildformate machen den Einstieg bei Wirthwein greifbar und emotional ansprechend.

Ergänzt wird der Auftritt durch eine transparente Darstellung des Bewerbungsprozesses und eine klare Kommunikation der Benefits. Interaktive Elemente und gezielte Calls-to-Action laden dazu ein, weiterzuklicken und den nächsten Schritt aktiv anzugehen.

So wurde aus einem bislang mitgedachten Thema eine eigenständige, aufmerksamkeitsstarke Ausbildungswelt, die im Gesamtauftritt von Wirthwein verankert ist und junge Talente gezielt zum nächsten Schritt einlädt.

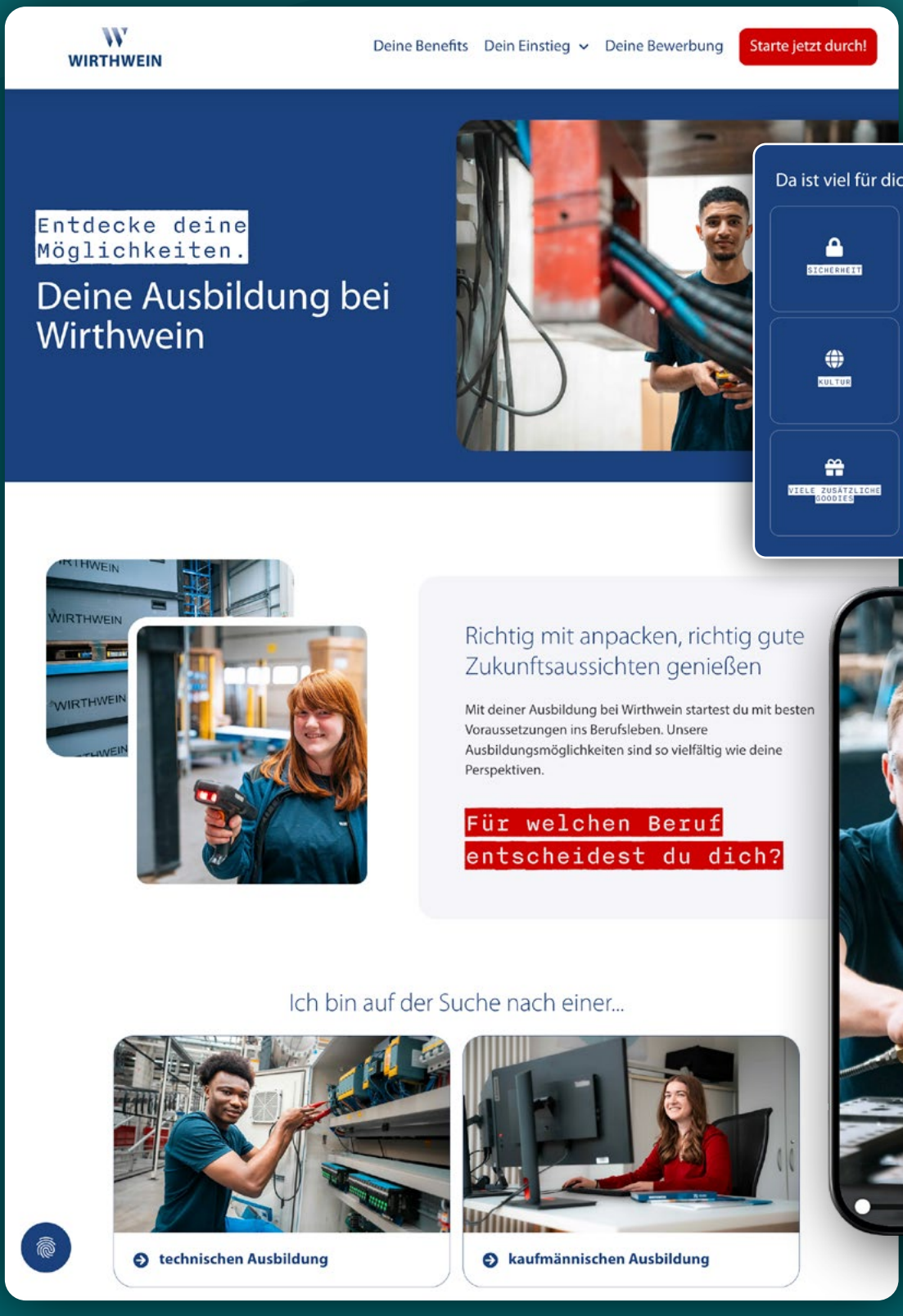
Mit der neuen Azubi-Landingpage haben wir mit Raven51 eine moderne und zielgruppengerechte Lösung geschaffen, die unsere Ausbildung authentisch widerspiegelt. Besonders überzeugt hat uns die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit: Unsere Anforderungen wurden schnell verstanden, kreativ weitergedacht und professionell umgesetzt.
Das Ergebnis ist eine Landingpage, die Orientierung bietet, emotional anspricht und einen wichtigen Beitrag zur erfolgreichen Ansprache zukünftiger Nachwuchskräfte leistet.

Jaqueline Schiffert & Viola Kraft
Personalreferentinnen / HR-Manager

WIRTHWEIN

Raven51
NEXT LEVEL RECRUITING

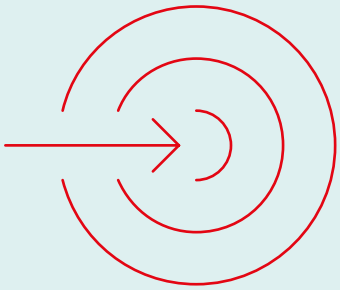
Einblicke:
Authentisch. Vielseitig. Zeitgemäß.



WIRTHWEIN

Raven51
NEXT LEVEL RECRUITING

Das Ergebnis:
Mehr Relevanz für die junge Zielgruppe



Der gemeinsame Erfolg
von WIRTHWEIN und Raven51:

- ✓ **Eigenständige Ausbildungs-Landingpage** als Einstiegspunkt
- ✓ Deutlich stärkere **Sichtbarkeit des Nachwuchsangebots**
- ✓ **Authentische Einblicke**, aktivierende Inhalte
- ✓ **Stärkere Identifikation** durch Nähe, Klarheit und Interaktion

WIRTHWEIN

Wirthwein ist ein international tätiges Familienunternehmen mit Fokus auf innovative Kunststofflösungen und industrielle Anwendungen.

Als Arbeitgeber steht Wirthwein für langfristige Perspektiven, moderne Arbeitswelten und eine fundierte Ausbildung als Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg und beschäftigt heute rund 2.700 Mitarbeitende an 22 Standorten weltweit. Mit einem breiten Angebot an Ausbildungsberufen, Praktika und dualen Studienmöglichkeiten investiert Wirthwein gezielt in die Fachkräfte von morgen.

NEXT LEVEL RECRUITING Raven51

Raven51 hebt Recruiting auf ein neues Level.
Mit über 51 Jahren Markterfahrung und der geballten Kompetenz von mehr als 160 Recruiting-Spezialisten ist Raven51 eine der TOP 5 HR-Marketing-Agenturen in Deutschland.

Unsere Kernkompetenzen: Employer Branding & Marketing, Job Advertising & Traffic Generation sowie wirkungsvolle Talent-Attraction-Strategien.

Noch Fragen?
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kontakt zu Raven51:
→ 0800 7283651 → mail@raven51.de