

So rekrutieren Sie erfolgreich über soziale Netzwerke



Social Recruiting: Was ist das eigentlich?

Social Recruiting ist die effektive Nutzung sozialer Netzwerke wie Facebook, Instagram, TikTok oder auch LinkedIn, um neue Mitarbeitende zu gewinnen.

Unternehmen können sich auf diesen Plattformen als attraktive Arbeitgeber präsentieren – und potenzielle Bewerberinnen und Bewerber mit organischen Postings oder mit gezielt ausgespielten Social Media Ads ansprechen.



Die beliebtesten Netzwerke: Wer ist wo?

Generation Z	Generation Y	Generation X	Babyboomer
1 Instagram	1 Facebook	1 Facebook	1 Facebook
2 YouTube	2 YouTube	2 YouTube	2 YouTube
3 TikTok	3 Instagram	3 Instagram	3 Instagram



Red und Green Flags im Social Recruiting:

- Stockfotos & Floskeln
- Authentisch sein
- One-message-fits-all
- Zielgruppenorientiert posten
- Dieselben Inhalte überall
- Content passend zur Plattform
- Längere Zeit inaktiv sein
- Regelmäßig posten
- Kommentare und Nachrichten ignorieren
- Mit den Talenten interagieren



Social Recruiting ist Ihre Chance, auch Talente zu erreichen, die nicht aktiv nach einem neuen Job suchen, aber wechselwillig sind.

Matthias Schröder, Chief Sales & Innovation Officer



Schritt für Schritt zum sozialen Hit

Wen wollen Sie erreichen?

Definieren Sie Ihre Zielgruppe.

Was wollen Sie erreichen?

Reichweite, Bewerbungen, Markenaufbau?

Wo ist Ihre Zielgruppe aktiv?

Finden Sie die passenden Plattformen.



Top-Content für Ihre Kanäle

Behind-the-Scenes:

Geben Sie Einblicke in den Arbeitsalltag, stellen Sie Teams und Tätigkeiten vor.

Mitarbeiterstimmen:

Lassen Sie Angestellte (Karriere-)Stories erzählen – in Zitatkacheln oder Videos.

Infografiken & Tipps:

Teilen Sie z. B. Fun Facts oder geben Sie Bewerbungstipps.



Alleingang oder Agentur: Was ist für mich besser?

Entscheidungsebene 1:

Content-Produktion

Haben Sie Mitarbeitende, die sich mit dem Schreiben von Postings, dem Filmen und Schneiden von Clips und dem Erstellen von Grafiken auskennen?

X Wenn nein → Agentur

Entscheidungsebene 2:

Content-Ausspielung

Präzises Zielgruppen-Targeting erfordert viel Fachwissen und es ist eine Herausforderung, organische Reichweite zu generieren. Können Sie das leisten?

X Wenn nein → Agentur



Social-Recruiting-Geheimtipp:

Ermuntern Sie Mitarbeitende, die Unternehmens-Postings zu teilen bzw. auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen über die Arbeit zu sprechen. So werden diese zu authentischen Markenbotschaftern.