



Kurz erklärt: Das regelt der Gesetzgeber

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) verpflichtet viele Unternehmen dazu, digitale Angebote barrierefrei zu gestalten – darunter auch Stellenanzeigen, Karriereseiten und Bewerbungsformulare.

Ziel ist es, Inhalte so bereitzustellen, dass sie für jeden wahrnehmbar, verständlich und nutzbar sind.



Der richtige Ton macht's

Ob eine Stellenanzeige einfach zu verstehen ist, hängt unter anderem von deren Inhalt ab.

Darauf kommt's an:

- Klare, einfache Sprache ohne Fachjargon
- Kurze, verständliche Sätze
- Gendern: konsistent und leserfreundlich (z. B. mit Gender-Doppelpunkt)
- Keine diskriminierenden Begriffe wie „jung“, „fit“, „belastbar“
- Kein Zwang zu Uploads nicht barrierefreier Unterlagen
- Verständlichkeit geht vor Marketingausdrücken

Alles Wichtige auf einem Blick!

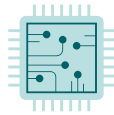


Gestaltung & Layout

Auch das Design einer Stellenanzeige ist entscheidend für deren Verständlichkeit.

Hier ein paar Tipps:

- Hoher Farbkontrast
- Schriftgrößen ab 12-14 pt
- Keine Informationen ausschließlich über Icons
- Strukturierung mit Zwischenüberschriften und Listen
- Verzicht auf Grafiken mit Texten



Technische Zugänglichkeit

Und nun noch ein paar technische Tipps, mit denen Sie die Zugänglichkeit Ihrer Stellenanzeige sicherstellen.

- Ihre Seite sollte per Tastatur bedienbar sein
- HTML sauber strukturiert für Screenreader
- Eindeutige Beschriftung aller Elemente
- Kein Autoplay, keine überflüssigen Animationen
- Responsives, mobilfreundliches Design
- Keine Barrieren durch externe Widgets oder Frames



Jede fünfte Person lebt mit einer Beeinträchtigung.

Wer Stellenanzeigen nicht barrierefrei gestaltet, verzichtet damit auf bis zu **20 %** potenzieller Bewerber.

Statistisches Bundesamt, WHO-Schätzung



Bewerbungsalternativen & Kontakt

Verschiedene Bewerber haben verschiedene Vorlieben und Bedürfnisse - so nehmen Sie darauf Rücksicht.

- Alternative Bewerbungswege anbieten (Telefon, E-Mail)
- Deutlicher Hinweis in der Anzeige, z. B.: „Benötigen Sie Unterstützung beim Bewerbungsprozess? Kontaktieren Sie uns gerne.“
- Formulare mit logischer Abfolge und klaren Fehlermeldungen



Vorteile barrierefreier Stellenanzeigen

Barrierefreie Stellenanzeigen erzeugen Aufwand? Nein! Sie machen Ihr Recruiting leichter.

- Sie erreichen eine größere Zielgruppe
- Verbesserte Candidate Experience für alle
- Mehr Sichtbarkeit durch bessere Struktur und Lesbarkeit (SEO)
- Positiver Imageeffekt für die Arbeitgebermarke
- Zeigen Sie, wie wichtig Ihnen Inklusion ist
- Sie befolgen geltendes Recht
- Sie stellen sich zukunftssicher auf



Tools zur Prüfung

Mit diesen technischen Helfern können Sie Ihre Stellenanzeige testen.

- WAVE Accessibility Tool
- axe (Browser-Plugin)
- PDF Accessibility Checker (PAC 3)