

# Case Study: Employer Branding und Karriere-Website



Hidden Champions rekrutieren dann erfolgreich, wenn sie ihre Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber klar definieren – und mit einer starken Markenkommunikation nach außen transportieren.

Raven51 und WashTec haben zu diesem Zweck ein strategisches Arbeitgeberversprechen entwickelt, eine kreative Leitidee für das Personalmarketing konzipiert und die neue Arbeitgebermarke auf einer eigenständigen Karriere-Website ausgerollt.

# Das Projekt: EVP, Kreativkonzept und Website



## Start Level:

Wenig Bekanntheit als Arbeitgeber,  
hoher Fachkräftebedarf

WashTec teilt die große Herausforderung vieler Hidden Champions: Trotz globaler Marktführerschaft für Fahrzeugwaschanlagen, Standorten in 16 Ländern und einer über 1.700-köpfigen Belegschaft weltweit ist das Unternehmen bei Talenten kaum bekannt.

In der Vergangenheit wurden Recruiting-Bedarfe insbesondere durch Mitarbeiterempfehlungsprogramme und klassische Stellenanzeigen befriedigt. Der Fachkräftemangel und eine anstehende Verrentungswelle bewegte die HR-Verantwortlichen jedoch dazu, das Thema „strategische Arbeitgebermarke“ auf die Agenda zu setzen: als inhaltliche und kreativ-konzeptionelle Basis für neue Recruiting-Wege im HR-Marketing, aber auch zur stärkeren Bindung der bestehenden Belegschaft.

Um vorhandene Stärken zu identifizieren, zum Arbeitgeberversprechen zu verdichten und anschließend in ein Kreativkonzept zu übersetzen, beauftragte die WashTec-Projektgruppe Raven51 als externen Partner für Beratung und Umsetzung.



„Mit unserem Arbeitgeberversprechen und der neuen Karriere-Website werden unsere Arbeitgeberstärken endlich besser sichtbar – beste Voraussetzungen für erfolgreiche Recruiting-Kampagnen!“

Ronald Barnsteiner – Vice President Global HR bei der WashTec AG



## Next Level:

Klare Botschaften, Arbeitgeber-  
Storytelling und neuer digitaler Auftritt

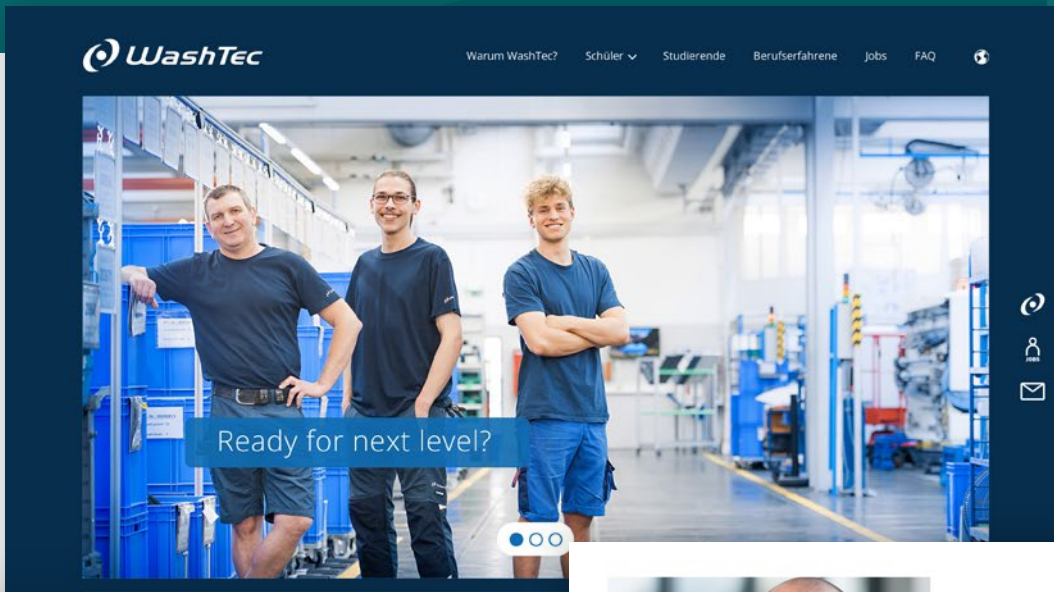
Nach einem initialen Kick-off-Workshop erarbeiteten das Projektteam und Raven51 zunächst die zentralen Attraktivitätsfaktoren von WashTec. Zu diesem Zweck fanden Gespräche mit dem Management, eine deutschlandweite Mitarbeiterbefragung sowie internationale Interviews statt.

Raven51 wertete die gesammelten Materialien systematisch aus und leitete daraus das neue Arbeitgeberversprechen für WashTec ab: „Auf dem Sprung“ fasst die für das Unternehmen zentralen Themen Digitalisierung, Gestaltungsspielräume, Internationalität und Kollegialität zusammen.

Für die Umsetzung im Personalmarketing entwickelte das Raven51-Kreativteam die Leitidee „Wir sind am Start! Du auch?“. Darin geben authentische, sympathische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Einblicke in ihren beruflichen Alltag. Seriös, ehrlich und nahbar zeigen sie, wie sie gemeinsam ihre Arbeitswelt der Zukunft gestalten. Zusätzlich berichten die verschiedenen Persönlichkeiten von ihren Hobbys und Leidenschaften – und schlagen so eine emotionale Brücke zu externen Talenten.

Raven51 hat das Employer Branding bereits auf einer neuen Karriere-Website umgesetzt: Hochwertige Fotos, authentische Storytelling-Elemente und starke Botschaften machen WashTec als Arbeitgeber jetzt endlich erlebbar!

# Einblicke: Die neue Karriere-Website



## Wen wir suchen

**Schüler (m/w/d)**  
Bei uns findet ihr nicht nur adäquate Arbeit, sondern auch einen mitkarierten Einstieg in deine berufliche Zukunft. Ist das mehr dazu?

**Studierende und Absolventen (m/w/d)**  
Das Praxis von Anfang an im Gieß-1960 wird das Mittel für alle, die sich nach dem Studium für einen Berufsweg in einem High-Tech-Unternehmen entscheiden.

**Berufserfahrene (m/w/d)**  
Bei 6 Erfahrungsjahren können wir Ihre Begabung für innovative Technologien, Ihre alle wichtigen Informationen lesen.



Dr. Ralf Koeppel  
CEO, WashTec

»Wir denken Autowäsche neu. Und das jeden Tag.«

WashTec entwickelt sich als innovatives, digitales Maschinenbauunternehmen immer weiter. Dabei treibt uns unsere außergewöhnliche Kundenorientierung an. So machen wir schon heute die Autowäsche von morgen möglich.

## Machen Sie sich ein eigenes Bild!

Artur - Vertriebsleiter Region Nord

Angelika - Assistentin der Geschäftsleitung

Uwe - Konstrukteur



Artur Gelbert

»Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.«

Dieses Lebensmotto begleitet mich stets im Beruflichen als auch im Privaten. Etwas Gutes tue ich mir in meiner Freizeit, indem ich jede freie Minute draußen im Freien bin, um mich auszupowern. Wandern, Schwimmen, Radfahren - oder auch einfach mit der Familie einen schönen Ausflug machen und die Natur genießen. →

Es ist die Regelmäßigkeit der sportlichen Tätigkeit, die mir so guttut. Draußen sein, sich bewegen, den Körper spüren. Dabei kann ich komplett abschalten. Eine gute Balance zwischen auspowern und hohem Engagement hilft mir dann auch bei meinem Job im Vertrieb. Voller Einsatz, eine hohe Reisebereitschaft und der Blick über den Tellerrand hinaus - so lassen sich aus meiner Sicht ehrgeizige Ziele besser erreichen. Ich bin davon überzeugt: Wenn man mehr Engagement investiert, ist es wahrscheinlicher, dass man mehr zurück bekommt als erwartet. Seit meinem ersten Tag bei WashTec wurde man für den persönlichen Einsatz und jede Extrameile die man geht belohnt, das schätze ich an WashTec sehr. So habe ich immer die Chance bekommen mich weiterzuentwickeln.

Artur Gelbert ist seit 2006 bei WashTec beschäftigt und Vertriebsleiter der Region Nord

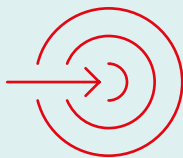
[Zu den offenen Stellen](#)

Beispiele: Employer Branding bei WashTec

[career.washtec.com](https://career.washtec.com)

# Das Ergebnis: Arbeitgeberauftritt mit Strahlkraft

Der gemeinsame Erfolg  
von WashTec und Raven51:



- ✓ **EVP-Definition:** Positionierung von WashTec als innovatives Maschinenbauunternehmen, das Teamwork und Digitalisierung verbindet. Aus vielen kreativen Ideen entstehen hier die Lösungen von Morgen – und werden gemeinsam umgesetzt.
- ✓ **Kreative Leitidee:** Kombination der Themen Innovation und Teamplay zu einer attraktiven Bild- und Textwelt. Porträts geben zusätzlich authentische Einblicke in die Leidenschaften und Motivationen der Mitarbeitenden.
- ✓ **Produktion & Roll-out:** Mitarbeiter-Fotoshooting und Umsetzung der Employer Brand auf einer neu entwickelten Karriere-Website.



Die **WashTec AG** produziert, vermarktet und wartet mit rund 1.700 Mitarbeitenden in 80 Ländern eine komplette Produktpalette von Waschanlagen für alle Arten von Fahrzeugen.

Zu den Kunden des Weltmarkt- und Innovationsführers im Bereich der Autowaschtechnik gehören global agierende Mineralölkonzerne, Automobilkonzerne, mittelständische Unternehmen und einzelne Betreiber von Waschanlagen.

NEXT LEVEL  
RECRUITING



**Raven51** hebt Recruiting auf ein neues Level. Mit über 51 Jahren Markterfahrung und der geballten Kompetenz von mehr als 160 Recruiting-Spezialisten ist Raven51 eine der TOP 5 HR-Marketing-Agenturen in Deutschland.

Unsere Kernkompetenzen: Employer Branding & Marketing, Job Advertising und Recruiting Services mit digitalem Footprint.

Noch Fragen?  
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kontakt zu Raven51:  
→ 0800 7283651 → [mail@raven51.de](mailto:mail@raven51.de)