

Candidate Persona BASIC

Alle wichtigen Daten zu Ihrer Zielgruppe

Sie wollen Talente gezielter erreichen?

Mit der datenbasierten Candidate Persona BASIC stellen wir Ihnen umfassende, wissenschaftlich validierte Informationen zu Soziodemografie, Werten, Mobilität, Lifestyle und Mediennutzung Ihrer Zielgruppen zusammen.

Erhöhen Sie durch besseres Targeting Ihren Recruiting-Erfolg!

Worum geht's?

Je mehr man über die eigene Zielgruppe weiß, desto treffsicherer lassen sich Recruiting- und HR-Marketing-Aktivitäten gestalten.

Mit der Candidate Persona BASIC stellen wir Ihnen positionsspezifische Zielgruppen-Insights zur Verfügung, die genau auf Ihre Vakanzen zugeschnitten sind: basierend auf mehr als einer Million wissenschaftlicher Umfragen und über einer Millionen Statistiken.

Ihre Chance: besseres Recruiting durch smarte Daten

Aus der breiten Datenbasis der Candidate Persona BASIC können Sie zielsichere Maßnahmen für Ihr Recruiting und HR-Marketing ableiten.

Treffen Sie bessere Entscheidungen zu Media-Kanälen, Kampagnenbotschaften und der Ausgestaltung Ihrer Candidate Journey – für geringe Streuverluste, höhere Conversion Rates und mehr Bewerbungen auf Ihre Vakanzen.

Die Candidate Persona BASIC enthält Daten zu (Auswahl):

- ✓ Altersverteilung
- ✓ Mediennutzung
- ✓ Innovationstypen
- ✓ Haushaltseinkommen
- ✓ Ernährung
- ✓ Mobilität
- ✓ Brand Awareness
- ✓ Wichtige Lebensaspekte
- ✓ Hobbies und Interessen

Sie erhalten:

- Repräsentative, branchenspezifische Zielgruppendaten
- Als digitale Sedcard (PDF, HTML)

Gerne zeigen wir
Ihnen ein Beispiel
im persönlichen
Gespräch.



Ihr Preis:

€ 1.100,- (zzgl. MwSt.)

Ihr Kontakt zu Raven51:

→ 0800 7283651 → mail@raven51.de