

Case Study: Employer Branding im Rekordtempo

Erfolgreiches Employer Branding profitiert von starken Inhalten und von einer kreativen Leitidee, die diese Inhalte in überzeugende Bild- und Textwelten übersetzt.

Raven51 und die HABA FAMILYGROUP haben in kürzester Zeit eine neue Arbeitgebermarke konzipiert und kreativ umgesetzt: vom Kick-off bis zum digitalen Launch vergingen nur wenige Monate.



Das Projekt: EVP und kreative Ausarbeitung



Start Level:

attraktive Arbeitswelt – aber keine definierte Arbeitgebermarke

Die HABA FAMILYGROUP ist für ihre hochwertigen Kinder- und Familienmarken bekannt – und punktet bei ihrer Belegschaft mit attraktiven Rahmenbedingungen, sinnstiftenden Tätigkeiten und einem wertschätzenden Umfeld.

Das Problem: Bis 2021 gab es im Unternehmen keine strategische Arbeitgebermarke, um vorhandene Attraktivitätsfaktoren systematisch für HR-Kommunikation zu nutzen.

Das Unternehmen hatte in der Vergangenheit bereits eine stichprobenartige Mitarbeiterbefragung durchgeführt, um die inhaltliche Basis für ihre strategische Arbeitgebermarke zu legen; die Ableitung einer EVP und eines passenden Kreativkonzeptes war jedoch noch nicht erfolgt.

Hinzu kam: Die zu erarbeitende Employer Brand sollte gemeinsam mit einer erneuerten Corporate Brand pünktlich zum Firmenjubiläum im April 2021 online gehen – nur zwei Monate nach Projektstart.



Next Level:

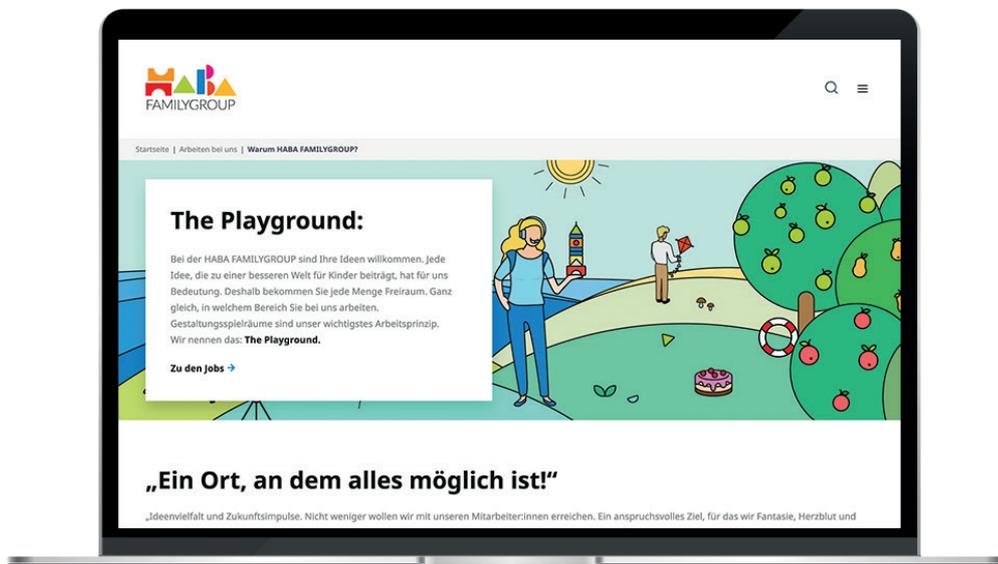
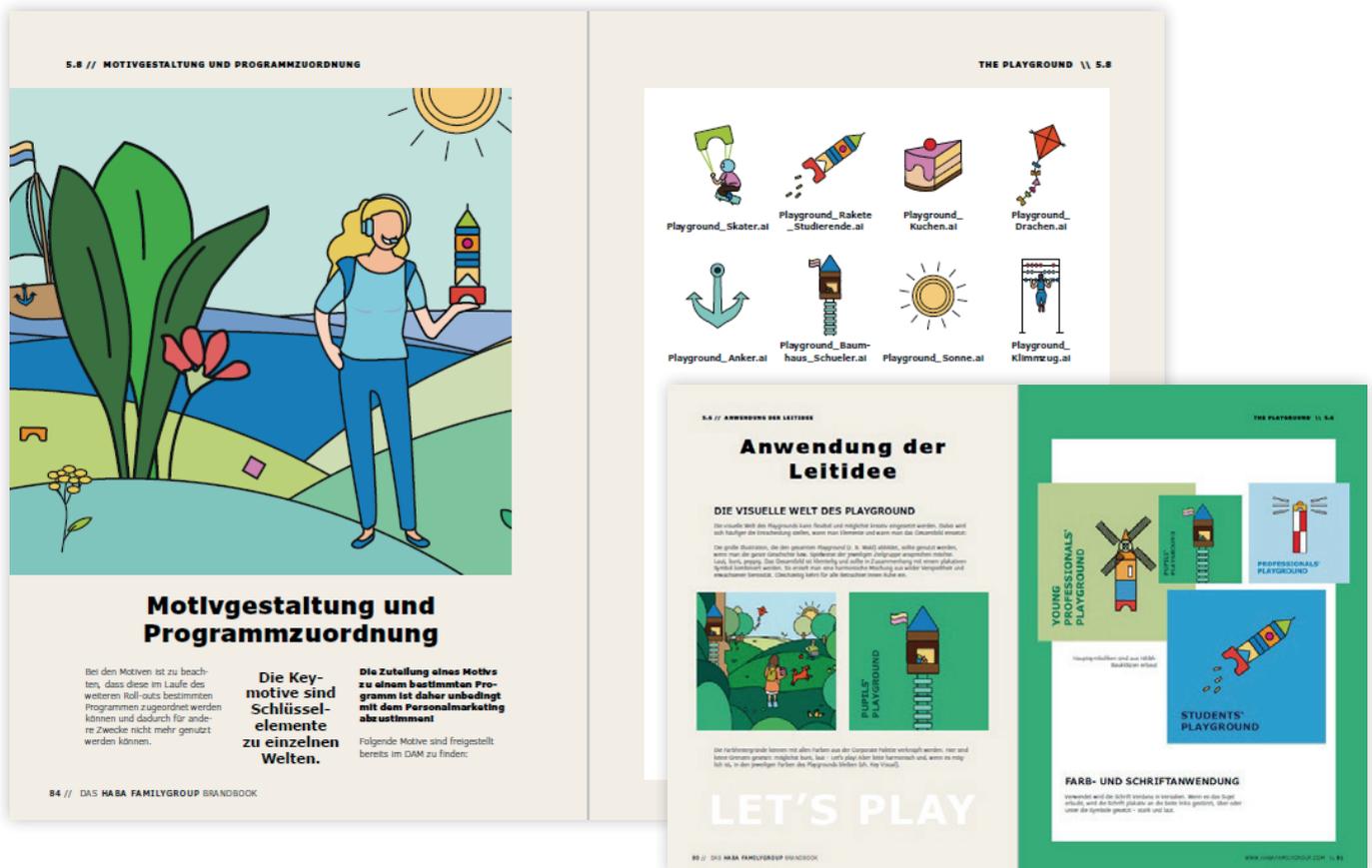
klare Botschaften und ein einzigartiger Arbeitgeberauftritt

Nach einer Bestandsaufnahme definierte Raven51 gemeinsam mit dem Projektteam der HABA FAMILYGROUP die wichtigsten To-dos: (1) eine zügige Auswertung der Mitarbeiterbefragungen und (2) die kurzfristige Durchführung von Management-Interviews, um darauf aufbauend ein (3) strategisches Arbeitgeberversprechen zu entwickeln.

Ein Kreativworkshop gab anschließend den Startschuss zur Entwicklung und Ausarbeitung der kreativen Leitidee für das Employer Branding. Aus fünf Vorschlägen kristallisierte sich das Konzept „The Playground“ als Favorit heraus, der dank eines offenen Austauschs und schneller Iterations-schleifen innerhalb weniger Wochen finalisiert werden konnte.

Das Ergebnis ist ein moderner, aufmerksamkeitsstarker Arbeitgeberauftritt, der die Persönlichkeit der HABA FAMILYGROUP auf spielerische Weise widerspiegelt und mittlerweile schon in verschiedenen Medien und Formaten genutzt wird: von der Karriere-Website über Stellenanzeigen, Social-Media-Ads, Recruiting-Flyer und Messeelemente bis hin zum Onboarding und zur internen HR-Kommunikation.

The Playground: Anwendungsbeispiele

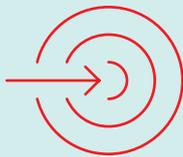


Das Konzept "The Playground" ist im Brandbook fest definiert und wurde unter anderem für die Karriere-Website der HABA FAMILYGROUP adaptiert.

<https://habafamilygroup.com/de/arbeiten-bei-uns>

Das Ergebnis: Stärken erfolgreich kommuniziert

Der gemeinsame Erfolg
von Raven51 und
der HABA FAMILYGROUP:



- ✓ Strategisches Arbeitgebersprechen und kreative Leitidee in wenigen Wochen
- ✓ Direkte Umsetzung der Employer Brand, u. a. auf der Karriere-Website und in Stellenanzeigen
- ✓ Awareness- und Recruiting-Kampagnen mit neuen, aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln
- ✓ Ein einzigartiges, attraktives Arbeitgeberprofil der HABA FAMILYGROUP über sämtliche Kanäle hinweg



Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, HABA Pro und die HABA Digitalwerkstatt.

Seit der Gründung 1938 ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

NEXT LEVEL
RECRUITING



Raven51 hebt Recruiting auf ein neues Level. Mit über 51 Jahren Markterfahrung und der geballten Kompetenz von mehr als 160 Recruiting-Spezialisten ist Raven51 eine der TOP 5 HR-Marketing-Agenturen in Deutschland.

Unsere Kernkompetenzen: Employer Branding & Marketing, Job Advertising und Recruiting Services mit digitalem Footprint.

Noch Fragen?
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kontakt zu Raven51:
→ 0800 7283651 → mail@raven51.de