

# Case Study: Recruiting-Kampagne mit Google, Facebook und YouTube



Wenn innerhalb kürzester Zeit viele Vakanzen besetzt werden müssen, reichen klassische Recruiting-Medien oft nicht mehr aus.

Für ALBA hat Raven51 deshalb eine Online-Marketing-Kampagne realisiert, um die **relevante Reichweite des Unternehmens deutlich zu erhöhen** – und neben aktiven auch passive Kandidaten anzusprechen.

# Das Projekt: Performance-Marketing im Recruiting



## Start Level:

**Starker Recruiting-Bedarf  
bei hohem Zeitdruck**

Bei ALBA, einem weltweit tätigen Entsorgungs- und Recyclingdienstleister, gibt es häufig hohe regionale Recruiting-Bedarfe.

Im Herbst 2021 musste für den Aufbau neuer Standorte in Esslingen und Ludwigsburg beispielsweise innerhalb kürzester Zeit eine Vielzahl an Ladern und Berufskraftfahrern gewonnen werden.

Um möglichst viele potenzielle Mitarbeiter zu erreichen, beauftragte ALBA die Raven51 AG mit einer Online-Kampagne, die neben passiven auch aktive Kandidaten ansprechen sollte.

Maßnahme	Klicks	Impressionen
Google Ads Search	1.725	16.741
YouTube-Kampagne	127	57.552
Facebook Ads	10.513	189.585
<b>Gesamt</b>	<b>12.365</b>	<b>263.878</b>



## Next Level:

**Cross-Channel-Kampagne  
und Recruiting-Landingpage**

Raven51 hat für ALBA eine maßgeschneiderte Recruiting-Kampagne entwickelt, die Kandidaten in ihrem privaten Umfeld erreicht: über Facebook, Instagram, YouTube und Google.

Durch starke Visuals, ein intern produziertes Video, zielgruppenoptimierte Texte und die kontinuierliche Optimierung der Anzeigen wurden die Interaktionsraten laufend verbessert. Interessenten kommentierten die Beiträge, empfahlen sie an Freunde und sorgten dadurch für virale Effekte.

Die Links innerhalb der Anzeigen leiteten die Kandidaten auf die von Raven51 eingerichtete Landingpage [einsteigenbeialba.de](https://einsteigenbeialba.de) weiter, die Besucher mit **überzeugenden Benefits und einem einfachen Kontaktformular zur Bewerbung bewegte.**

Innerhalb von 6 Wochen wurden die Anzeigen von ALBA bei Facebook, Instagram, YouTube und Google **mehr als 260.000 mal gesehen.**

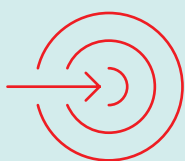
Dadurch konnten **über 70 Bewerbungen** generiert und alle Positionen an den beiden neuen ALBA-Standorten rechtzeitig besetzt werden.



„Die Kampagne von Raven51 hat uns genau den Recruiting-Traffic gebracht, den wir für den Aufbau unserer neuen Standorte gebraucht haben – und lässt sich leicht auf künftige Projekte übertragen.“

Ann-Kristin Gierke (Referentin Personalmarketing bei ALBA)

# Das Ergebnis: wenig Aufwand, passende Bewerbungen



Der gemeinsame Erfolg  
von ALBA und Raven51:

- ✓ Cross-Channel-Kampagnenplanung mit zielgruppenspezifischem Targeting und Conversion-optimierter Landingpage
- ✓ Virale Effekte durch Zielgruppeninteraktion mit den Werbemitteln
- ✓ Enorme Recruiting-Reichweite bei den wichtigsten Online-Portalen weltweit
- ✓ **Über 70 Bewerbungseingänge in 6 Wochen**

**ALBA**   
Wir nennen es Rohstoff.

ALBA beschäftigt in Europa und Asien über 8.700 Beschäftigte. In Deutschland ist das mittelständische Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften insbesondere als Entsorgungs- und Recyclingdienstleister für Kommunen und Unternehmen tätig. Raven51 betreut das Unternehmen seit 2002.

NEXT LEVEL  
RECRUITING

**Raven51** 

Raven51 hebt Recruiting auf ein neues Level. Mit über 50 Jahren Markterfahrung und der geballten Kompetenz von mehr als 130 Recruiting-Spezialisten ist Raven51 eine der TOP 5 HR-Marketing-Agenturen in Deutschland. Unsere Kernkompetenzen: Employer Branding & Marketing, Job Advertising und Recruiting Services mit digitalem Footprint.

Noch Fragen?  
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kontakt zu Raven51:  
→ 0800 7283651 → [mail@raven51.de](mailto:mail@raven51.de)