# Gehaltstransparenz auf StepStone | Unsere Erfahrungen

# Gehaltstransparenz ist ein Wunsch der meisten Kandidat*innen und beeinflusst ihr Such- & Bewerbungsverhalten

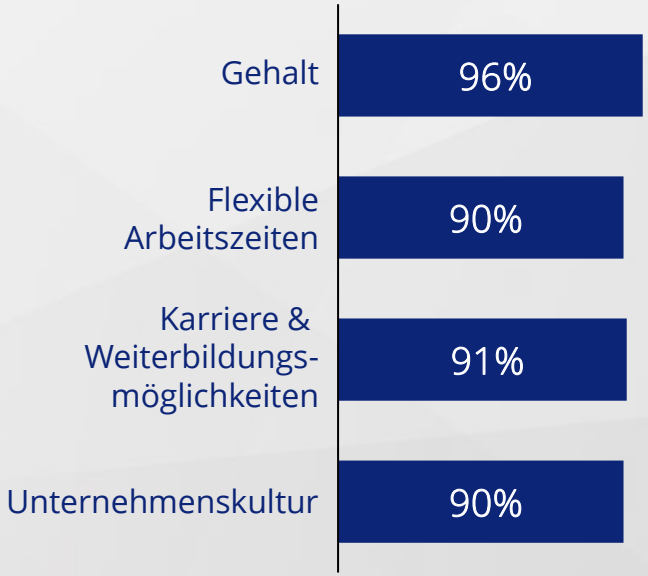
**60%**

wünschen sich Informationen zum Gehalt in einer Stellenanzeige

**63%**

würden sich eher bewerben, wenn Informationen zum Gehalt präsentiert werden

## Wichtigste Kriterien bei der Jobwahl



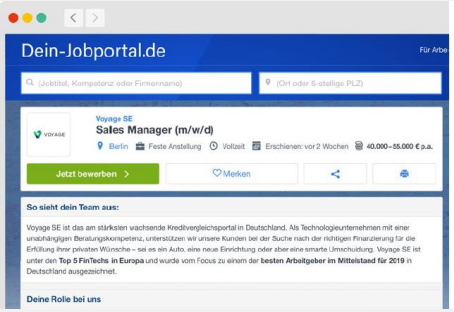
StepStone

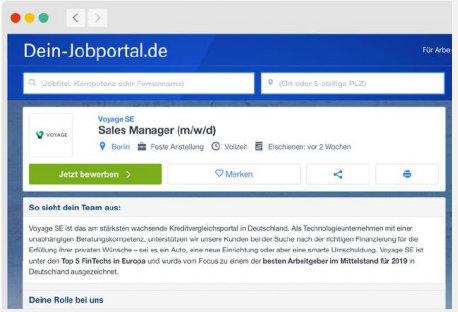
# Auch viele externe Quellen und Umfragen belegen die Relevanz von Gehaltsangaben im Bewerbungsprozess

## „Candidate Experience 2020“, Softgarden

**Anzeige Stellenanzeige auf einer Jobbörse mit und ohne Gehaltsangabe**

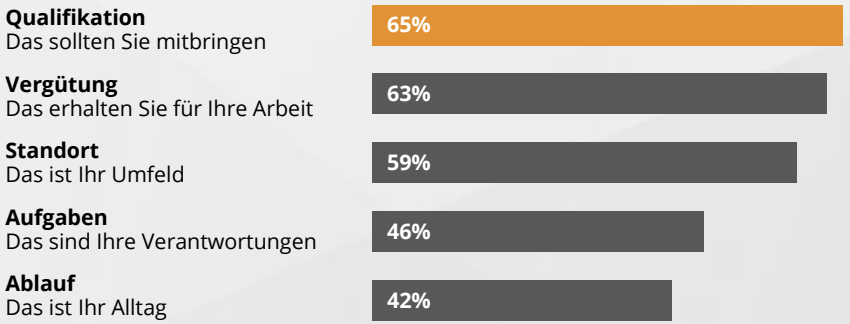
**74,3%** **25,7%**




## „Zalvus HR-Digital Studie 2019“

### Durchschnittliche Relevanz aller Jobdetails




Google

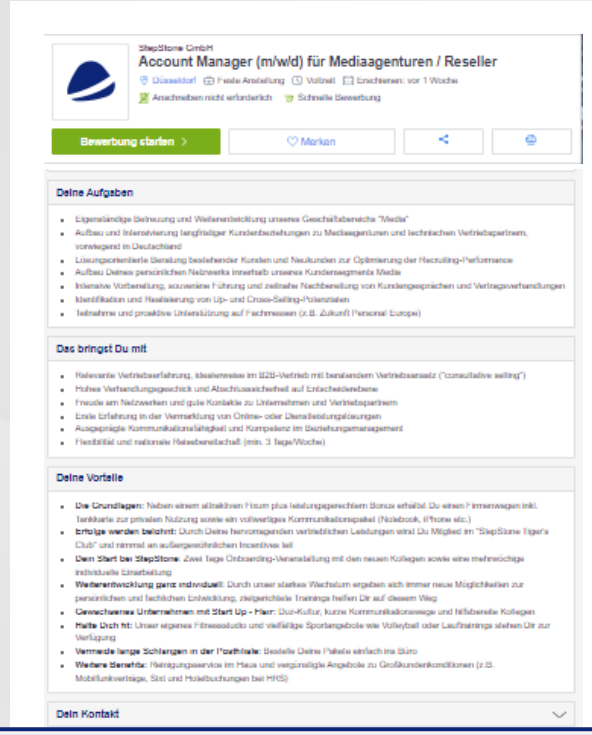
Google-Treffer zu

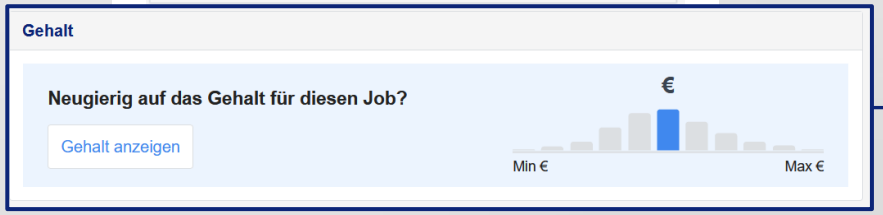
- Gehalt: **>40 Mio.**
- Gehalt + Bewerbung: **>27 Mio.**
- Gehalt + Jobsuche: **>8,5 Mio.**

Kandidat*innen benötigen Gehaltsangaben für eine Entscheidungsfindung.

StepStone

# Zur Validierung der tatsächlichen Relevanz wurden im Oktober 2020 Gehaltsprognosen auf Anzeigen getestet




Anmeldung

Der A/B-Test ließ einen **deutlichen Anstieg der Anmeldungen** erkennen, sodass die Gehalts-prognosen im **März 2021 live** gingen.

Die Prognosen können jederzeit im Kundencenter, von StepStone oder via Schnittstelle angepasst werden.

# Mit unseren Gehaltsprognosen bieten wir den Kandidat*innen valide Informationen zu fast allen Positionen[3] auf StepStone

**>600k**

Datenpunkte, die den deutschen Arbeitsmarkt umfassend widerspiegeln, bilden die Grundlage für die Prognosen.

**9 von 10**

Anzeigen, bei denen eine Prognose möglich wäre, bieten Kandidat*innen bereits diese Informationen.

[3] Ausgenommen sind Anzeigen für ausländische Standorte oder besondere Arbeitsverhältnisse wie Werkstudent*innen, Praktikant*innen, Volontariate.

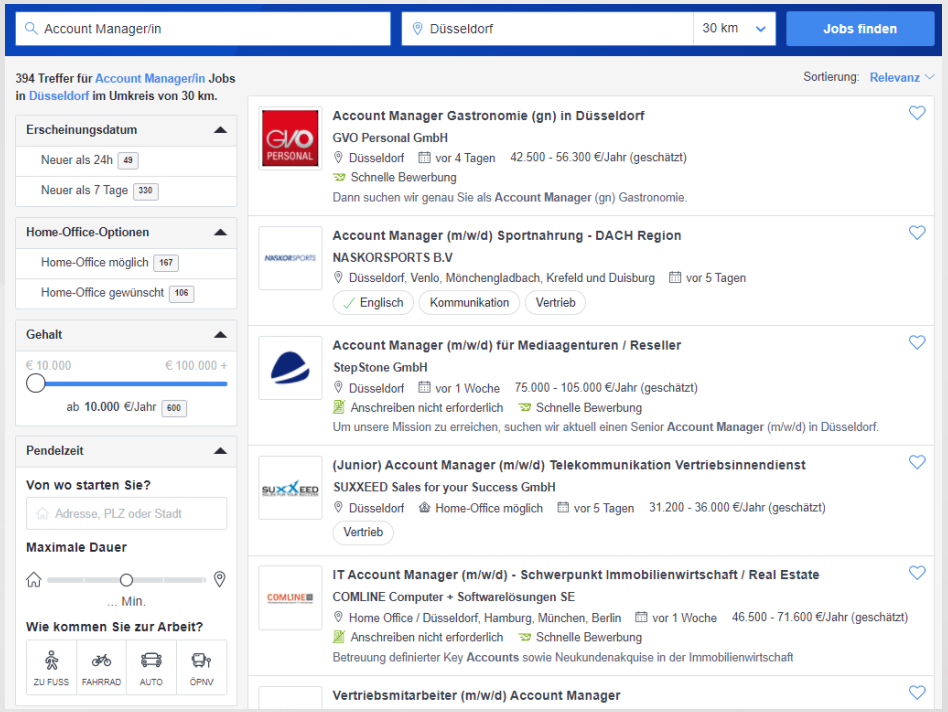
**<5%**

der Prognosen werden im Nachgang von Unternehmen angepasst. Die geringe Korrekturrate spricht für die Qualität der getroffenen Prognosen.

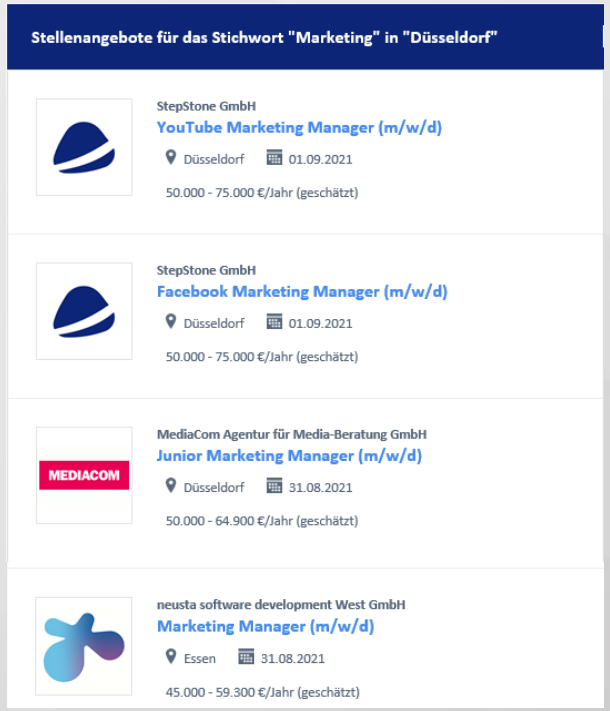
StepStone

# Aufgrund der Relevanz für Kandidat*innen und Performance sind die Prognosen an mehreren Kontaktpunkten sichtbar

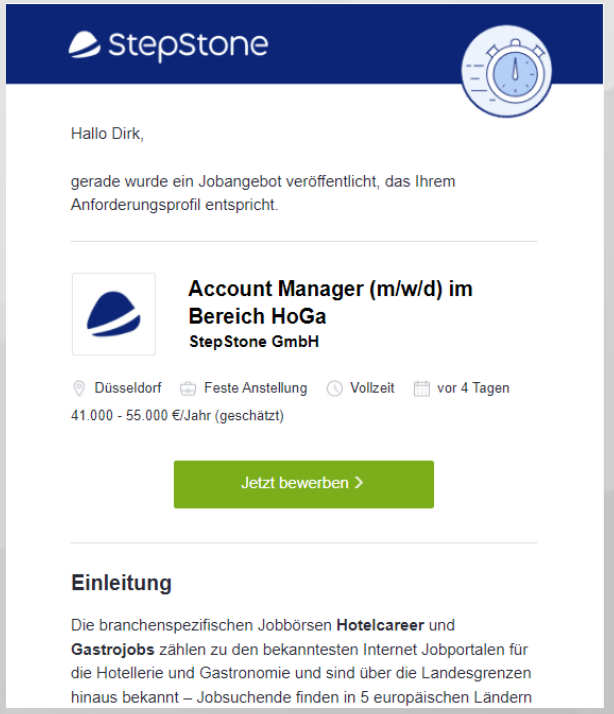
## **Ergebnisliste** (seit Aug. 2021)




## **Job Agent** (Aug. 2021)




## **Job Agent Express** (Nov. 2021)



StepStone

# Gehaltstransparenz hat direkte wie auch indirekte positive Effekte für Unternehmen

Gehaltsangaben tragen dazu bei, dass Kandidat*innen im Bewerbungsprozess bleiben und diesen eher abschließen.

Um **+19% steigt die Konvertierung** geeigneter Kandidat*innen durch die Angabe einer Gehaltsspanne.

Bis zu **30% mehr Klicks** in bestimmten Zielgruppen durch die Angabe einer Gehaltsspanne.

Steigerung der Konvertierung aller Anzeigen über alle Anzeigen hinweg – unabhängig von der Höhe des Gehalts.

**Zalvus HR-Digital Studie 2019**

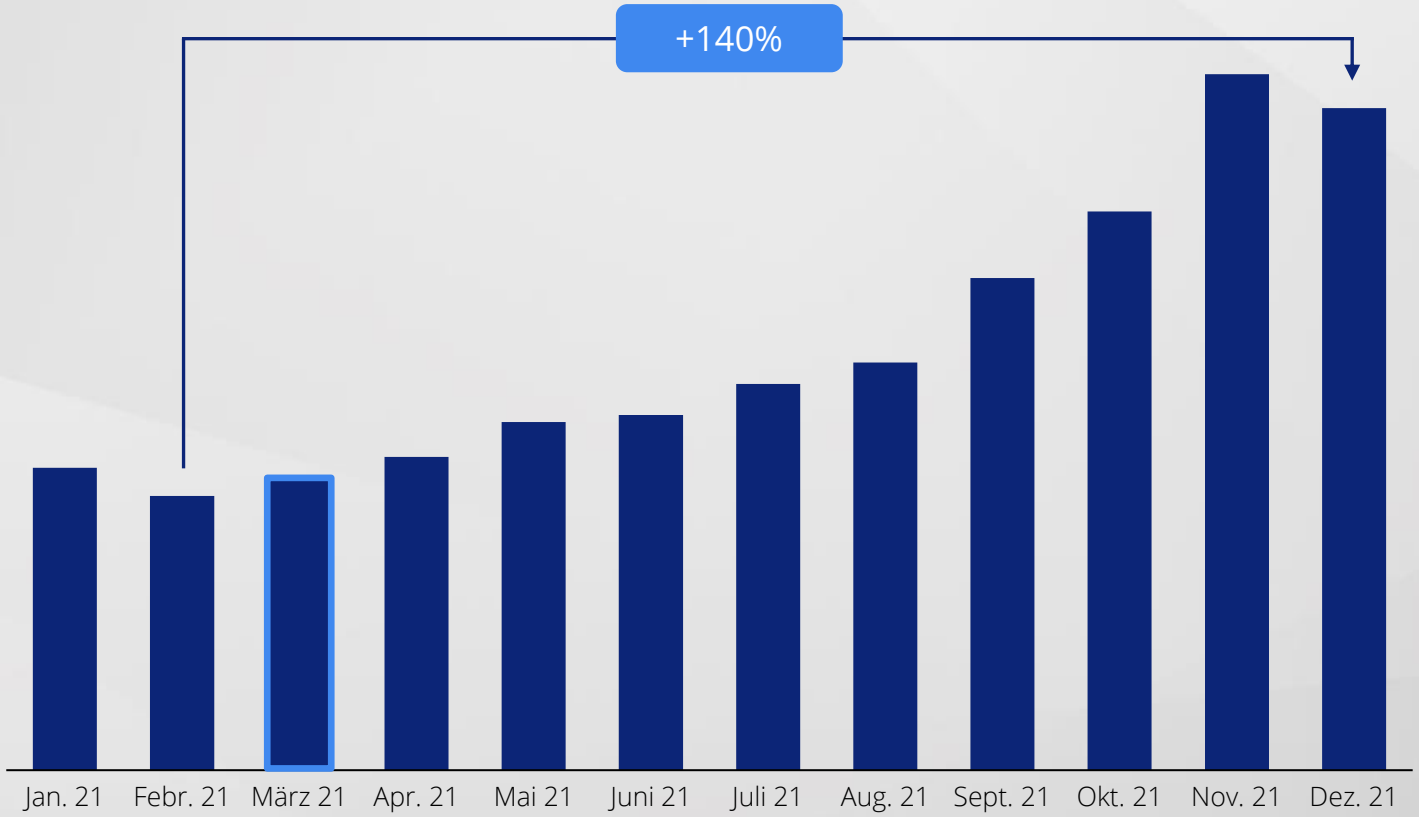
Gehaltsangaben sind nur für angemeldete Kandidat*innen sichtbar – dies verbessert Reichweite & Matching.

Matching der Gehaltsvorstellungen findet nicht erst im späten Stadium des Prozesses statt.

Registrierung der Kandidat*innen ermöglicht direkte Ansprache und Aktivierung.

Angemeldete Kandidat*innen bieten mehr Datenpunkte und besseres Matching.

# Zusätzlich zu den Profilen der Kandidat*innen konnte vor allem bei latent suchenden Kandidat*innen die Conversion spürbar gesteigert werden




Neue Kandidat*innenprofile pro Visit

**~10%** mehr Öffnungen des Bewerbungs-formulars bei allen Positionen von Job-Agenten mit Gehalt

**~10%** mehr Conversion von Öffnung bis Abschluss des Bewerbungs-formulars bei Job-Agent Express