

# Facebook-Recruiting 2022: Was Recruiter jetzt wissen müssen

**Stellenanzeigen** (auch für Praktikanten und Azubis) fallen ab sofort in die spezielle **Anzeigenkategorie „Beschäftigung“**, für die besondere Regeln gelten.



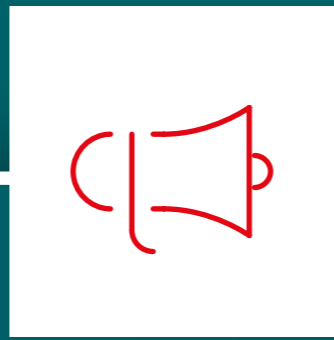
## Änderungen beim Targeting:

**Breiteres geographisches Targeting:** 15 km Mindest-Radius um definierte Adresse

**Kein demografisches Targeting:** Auswahl nach Geschlecht oder Alter nicht mehr möglich

**Interessen nur in Verbindung mit Berufsgruppen auswählbar:** z. B. ethnische und politische Zielgruppen nicht mehr möglich

**Weiterhin verfügbar:** Auswahl nach Sprachen



## Neue Regeln für Kampagnen:

**Lookalike Audiences** und detaillierte Targeting-Optionen sind nicht mehr verfügbar.

**Custom Audience** nur im Sinne der Meta-Werberichtlinien (nicht bei Alter, Geschlecht, Postleitzahl o. ä.).

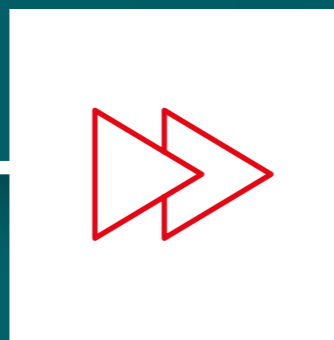


## Targeting-Strategie für spezifische Zielgruppen:

**Kombination von Berufen mit ausgewählten Interessen:** Für einen Großteil der Berufe gibt es bei Facebook bereits Berufsgruppen mit berufsspezifischen Interessen. Nutzen Sie die Zielgruppenkenntnisse von Facebook für Ihr Targeting.

**Beispiel Software-Entwickler, mögliche Interessen u. a.:**

- Softwareentwicklung
- Programmierung
- Informationssicherheit
- Informatik



## Fazit:

**Änderungen machen Facebook AGG-konform.**

Wichtig: Streuverluste durch klare visuelle Ansprache minimieren!

Sie benötigen dabei Hilfe?

Kontaktieren Sie uns unter +49 800 7283651 oder per Mail: [mail@raven51.de](mailto:mail@raven51.de).