

MONSTER STUDIOS: IN 9 SCHRITTEN ZUM AUTHENTISCHEN RECRUITING-VIDEO

Viele Kandidaten wünschen sich von potenziellen Arbeitgebern Videos, um sich vorab einen Eindruck vom Unternehmen zu verschaffen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Monster Studios App genau hierfür nutzen: einfach und gratis.



beantwortet: Wofür steht Ihr Unternehmen? Was ist die Rolle der jeweiligen Fachabteilung? Und worin besteht die Herausforderung der ausgeschriebenen Position? Formulieren Sie kompakte, klare Sätze, die sich natürlich sprechen lassen, und planen Sie für ein einminütiges Video maximal 100 Wörter ein.

Sie brauchen Hilfe beim Skript?

Unser Kreativteam unterstützt
Sie beim Texten: € 445,- zzgl. MwSt.

1. App laden

Die Monster Studios App ist eine Software fürs Smartphone, die im App Store von Apple und im Google Play Store kostenlos zum Download bereitsteht. Zusätzlich brauchen Sie einen Company Account von Monster: Mit diesem loggen Sie sich ein, sobald Sie die Software heruntergeladen haben.

2. Protagonist auswählen

Der Protagonist Ihres Recruiting-Videos ist Ihr Gesicht nach außen. Idealerweise gewinnen Sie einen Kollegen aus der jeweils suchenden Fachabteilung, der als Arbeitgeberbotschafter auftritt: Als möglicher neuer Kollege gibt er Ihren Kandidaten einen persönlichen Einblick in Ihre Arbeitswelt. Alternativ können in Ihrem Recruiting-Video zwei Personen gleichzeitig auftreten.

3. Skript erstellen

Entwickeln Sie in Absprache mit Ihrem bzw. Ihren Protagonisten ein Skript, das folgende Fragen

4. Skript ins Smartphone laden

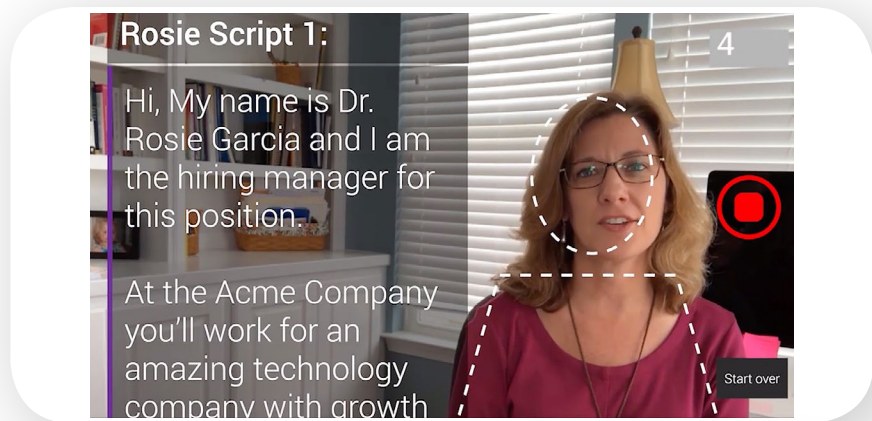
Schicken Sie sich das fertige Skript per E-Mail an Ihr Smartphone, um es in die Monster Studios App zu laden. Wählen Sie dazu im Menü der App den Bereich „Skripte“ aus, erstellen Sie ein neues Skript und nutzen Sie „Copy + Paste“, um den Text einzufügen.

5. Dreh vorbereiten

Wählen Sie für die Aufnahme einen Ort mit guten Lichtbedingungen, einem ansprechenden Hintergrund und wenig Hintergrundgeräuschen. Positionieren Sie Ihr Smartphone außerdem so, dass Ihr/e Protagonist/en bequem in die Kamera schauen kann bzw. können.

Tipp: Ein Stativ erleichtert den Aufnahme-prozess deutlich!

Wählen Sie nun in der App die Funktion „Video aufnehmen“ und klicken Sie auf den violetten Stift im Bild, um Ihr Skript einzufügen. Optimieren Sie außerdem die Geschwindigkeit des Teleprompters, damit sich der Text während der Aufnahme bequem sprechen lässt.



6. Achtung, Aufnahme!

Jetzt kann es losgehen. Sie werden sicherlich einige Anläufe brauchen, bis Sie zufrieden sind. Lassen Sie sich davon nicht aus der Ruhe bringen! Seien Sie außerdem nicht zu perfektionistisch: Ihr Recruiting-Video soll ein authentischer, persönlicher Einblick in Ihre Arbeitswelt sein, kein künstlicher Hochglanzclip.

7. Videos zusammenschneiden

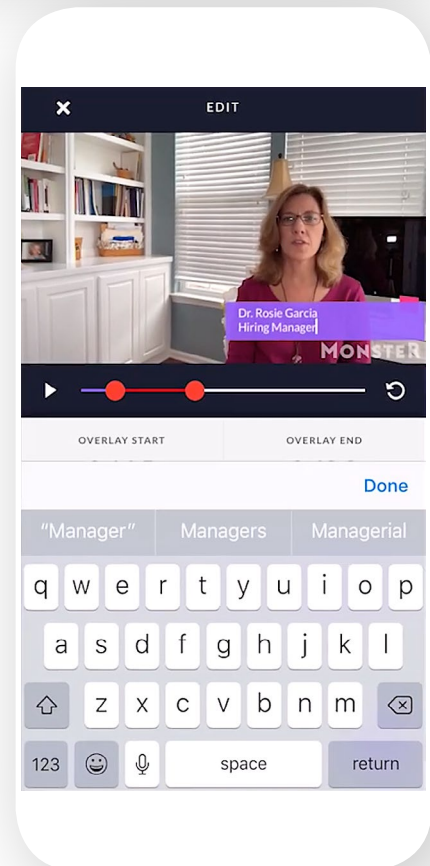
Wenn Sie möchten, können Sie auch mehrere Videos aufnehmen und die besten Stellen zusammenfügen – die Timeline-Funktion macht es möglich. Außerdem lassen sich hier bereits vorhandene Videos einbinden (zum Beispiel eine Eingangsanimation mit Ihrem Logo), um Ihren Recruitingfilm CI-konform zu branden.

8. Grafikelemente einsetzen

Ergänzen Sie anschließend Ihr Video um grafische Elemente: zum Beispiel, indem sie neben Ihrem Protagonisten Textboxen einblenden. Auf diese Weise unterstreichen Sie die zentralen Inhalte Ihres Films – und sorgen so dafür, dass Ihre Botschaft beim Zuschauer nachhaltig wirkt. Bilder oder Grafiken müssen Sie sich vorab aufs Smartphone schicken, um sie in Ihren Film zu importieren. Als Format empfiehlt sich das Seitenverhältnis 16:9 und eine Auflösung von 300dpi.

9. Video rendern und hochladen

Abschließend wählen Sie das Titelbild des Videos aus und lassen Ihren Film „rendern“. Das heißt: Die App macht aus den verschiedenen vorhandenen Elementen eine komplette Videodatei. Diese können Sie direkt vom Smartphone in eine Monster-Stellenanzeige posten oder lokal auf Ihrem Gerät speichern. Fertig ist Ihr Recruiting-Video: Viel Erfolg mit Ihrem neuen Clip!



Die komplette Dokumentation
bei Monster.

Monster Training: Monster Studios