

GOOGLE FOR JOBS 3 TIPPS FÜR IHRE STELLENANZEIGEN

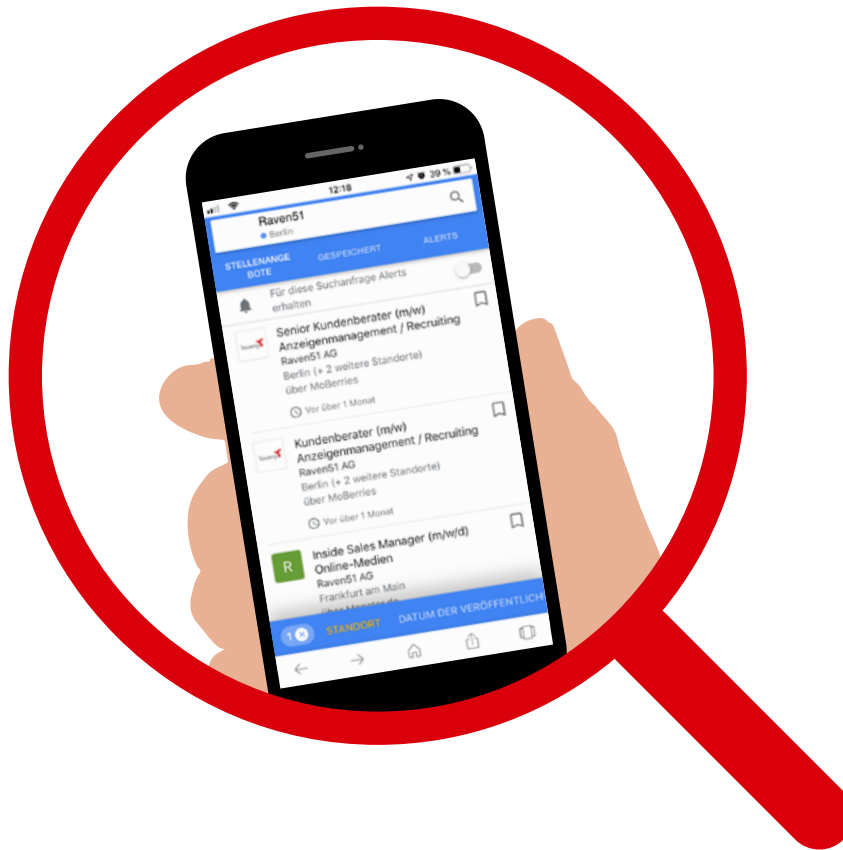
NEXT LEVEL
RECRUITING



GOOGLE FOR JOBS

3 TIPPS FÜR IHRE STELLENANZEIGEN

Am 22. Mai wurde Google for Jobs in Deutschland gelauncht.



Damit bietet die größte Suchmaschine auch hierzulande eine eigene Funktion für die Recherche von Stellenanzeigen – und zugleich neue Chancen für Recruiter, ihre Jobangebote auf dem Markt zu positionieren.

In diesem Whitepaper geben wir Ihnen drei Tipps, um das Potenzial von Google for Jobs voll auszunutzen:

- ❑ Stellentitel und -beschreibung adäquat aufbereiten
- ❑ Daten strukturieren
- ❑ Passende Veröffentlichungskanäle wählen

1. ADÄQUATE AUFBEREITUNG VON STELLENTITEL UND -BESCHREIBUNG

Google will seinen Nutzern ein optimales Sucherlebnis bieten – und verlangt deshalb auch von Stellenanzeigen ein Höchstmaß an Information.



Für Recruiter gilt deshalb mehr denn je:

Seien Sie exakt und stellen Sie Kandidaten genau die Inhalte zur Verfügung, die sie brauchen.

Für den Stellentitel bedeutet das: Geben Sie hier tatsächlich nur den Job- bzw. Positionstitel an, keine Zusatzinformationen wie Einsatzort oder Firma, und nutzen Sie Sonderzeichen ausschließlich, wenn diese wirklich notwendig sind.

In der Stellenbeschreibung sollten Sie

anschließend klar formulieren, was die ausgeschriebene Position auszeichnet und welche Eigenschaften und Fähigkeiten Sie von Ihren Kandidaten erwarten.

Nutzen Sie außerdem die Möglichkeiten von HTML, um Ihre Texte möglichst übersichtlich aufzubereiten: zum Beispiel durch Absätze und Formatierungen.

2. DATEN STRUKTURIEREN

Damit Google ein Online-Dokument als Stellenausschreibung wahrnehmen kann, muss die entsprechende HTML-Datei im Sinne des standardisierten Datentyps „JobPosting“ strukturiert sein.



Sämtliche Inhalte der Anzeige werden im HTML-Dokument nach definierten „Properties“ gegliedert. In der Praxis heißt das, dass folgende Daten enthalten und im Sinne von schema.org ausgezeichnet sein müssen:

- ❑ Veröffentlichungsdatum
- ❑ Tätigkeits- und Anforderungsprofil
- ❑ Unternehmensname
- ❑ Beschäftigungsort
- ❑ Stellentitel
- ❑ Bewerbungsfrist

Zusätzlich empfiehlt Google, weitere Properties ins Job Posting aufzunehmen, unter anderem Informationen zu Telearbeit, Gehalt und Beschäftigungsart (Voll- oder Teilzeit).

Die Anpassung von Anzeigentemplates ist häufig mit einigem technischen Aufwand verbunden. Wer das nicht „in house“ leisten kann, arbeitet am besten mit einem entsprechend qualifizierten Recruiting-Partner zusammen – zum Beispiel mit Raven51. Unser Anzeigentool [relaxx](#) stellt sicher, dass Ihre Anzeigendaten von Google gefunden und indiziert werden können.

3. PASSENDE VERÖFFENTLICHUNGSKANÄLE WÄHLEN

Nicht nur die Stellenanzeigen selbst, auch die Veröffentlichungskanäle (z. B. Stellenbörsen) müssen einige technische Voraussetzungen erfüllen, um bei Google for Jobs gelistet zu werden.



In Deutschland berücksichtigt Google bisher unter anderem XING, stellenanzeigen.de, yourfirm, Monster oder meinstadt.de sowie zahlreiche kleinere Anbieter für seine Jobsuche.

Doch auch ohne Jobportal können Anzeigen ihren Weg in die Google-for-Jobs-Suche finden: wenn nämlich die eigene Karriere-Website [technisch für das neue Angebot gewappnet](#) ist.

Ist das der Fall, wird nicht zwingend ein Jobbörsen-Posting benötigt, um bei der neuen Google-Suche zu punkten.

Damit bietet Google for Jobs eine große Chance für Recruiter, die Reichweite der eigenen Karriere-Website bei geringem Kostenaufwand zu steigern.

Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihren Online-Auftritt entsprechend zu optimieren.

CHECKLISTE

Sind Ihre Anzeigen fit für Google for Jobs?

- ☒ Anzeigen nach dem Standard „JobPosting“ strukturieren

- ☒ Exakte Stellentitel vergeben

- ☒ Klare, übersichtliche Stellenbeschreibungen entwickeln

- ☒ Standort, Veröffentlichungsdatum, Unternehmensnamen (inkl. Logo) und Ende der Bewerbungsfrist angeben

- ☒ Nach Möglichkeit: Informationen zu Telearbeit, Gehalt und Beschäftigungsart (Voll- oder Teilzeit) ergänzen

- ☒ Karriere-Website fit für Google for Jobs machen

- ☒ In Jobbörsen schalten, die Google for Jobs unterstützen

- ☒ Anzeigen mit dem [↗ Testtool für strukturierte Daten](#) von Google überprüfen

RECRUITING IM WANDEL? WIR WANDELN MIT.

www.raven51.de

Raven51 AG
Reinhold-Frank-Straße 63
76133 Karlsruhe
+49 800 7283651
mail@raven51.de

NEXT LEVEL
RECRUITING

